

Toshiba Places **Une innovation qui connecte les écrans et les personnes** **en toute simplicité**

Partager ses photos ou vidéos avec ses proches pour qu'ils puissent les visionner en un clin d'œil depuis leur téléviseur, leur PC ou leur tablette en tout lieu et à tout moment, accéder à un univers de services pratiques (informations locales, aide scolaire, restauration à domicile, recherche de bien immobilier, ...), profiter de contenus riches et variés (vidéo à la demande, actualités sportives, portail de radios numériques, ...), ou tout simplement redécouvrir l'univers de la TV enrichie et de ses nouvelles possibilités (archives TV, Guide des Programmes Electronique, ...)

Tout cela est désormais possible avec Toshiba Places !

Alors que le nombre d'équipements de loisirs numériques se multiplie dans les foyers français (plus de 11 en moyenne par foyer selon GFK), que l'accès à Internet Haut débit se généralise (plus de 20 millions de foyers français ont un accès à l'Internet Haut Débit selon l'ARCEP), accéder à ses contenus multimédia depuis tous ses « écrans » et les partager avec ses proches n'est pas toujours aisé.

C'est pour répondre à cette demande que Toshiba a développé une combinaison de services inédite qui reconnecte les écrans en toute simplicité.

A la pointe des nouveaux usages numériques, Toshiba Places permet à tous les membres de la famille d'accéder à des contenus multimédias attractifs et de les partager sur tous les écrans (téléviseur principal et secondaire, ordinateurs, tablettes) au sein de leur foyer ou avec leurs proches.



Toshiba Places : le partage accessible à tous et sur tous les écrans.

Un adaptateur multi fonction qui enrichit votre TV

Grâce à l'adaptateur multifonction Toshiba Places, votre téléviseur se met au goût du jour. Dotée d'un Tuner TNT HD, de fonctions multimédia avancées permettant de lire de nombreux formats vidéo, photos, musiques, et d'une connectivité internet complète (Ethernet et WiFi), votre boîtier Toshiba Places vous ouvre l'accès à de nombreux services de TV interactifs.

Vos contenus multimédias accessibles d'un écran à l'autre pour partager en toute simplicité

Toshiba Places c'est l'assurance d'une convergence parfaite entre les différents écrans au sein et à l'extérieur du foyer ! Grâce à Toshiba Places vos contenus multimédia deviennent directement accessibles sur le téléviseur, le PC, ou la tablette, comme par exemple vos vidéos Dailymotion ou vos albums photos Flickr. Photos ou vidéos, s'échangent et se partagent désormais en toute simplicité !

Une nouvelle dimension pour votre TV enrichie de possibilités interactives !

Recevoir en numérique les programmes de plus de 18 chaînes dont : TF1 HD, France 2 HD, M6 HD ou encore Arte HD, avec une qualité d'image haute définition et un son riche Dolby Digital, disposer du guide des programmes électronique pour choisir vos émissions préférées, accéder aux archives de la télévision avec l'INA, ou profiter du choix de vidéos à la demande de Vidéo Futur, l'un des meilleurs vidéo club français, tout cela se fait en un clin d'œil depuis votre télécommande.

Toshiba Places, le nouveau centre d'information du foyer

A tout moment, grâce aux services partenaires, il devient aussi possible de retrouver l'information des grands événements sportifs avec L'Equipe, de rechercher toutes sortes d'informations locales avec le service des Pages Jaunes, d'écouter plusieurs centaines de radios numériques grâce au service Com FM, de se faire livrer ses repas à domicile avec ChronoResto, de bénéficier de soutien scolaire en ligne avec Maxicours, ou de chercher sa future résidence grâce au service immobilier Tivimmo, ...

Avec Toshiba Places, services multiples et contenus multimédia sont à portée de main !

Toshiba Places s'enrichit de son écosystème de partenaires

Toshiba Places est le fruit d'une stratégie ambitieuse, proposant à tous les membres de la famille une solution simple pour partager, communiquer et s'informer dans un contexte de multi-écrans connectés.

« Nous sommes fier d'avoir pu associer des partenaires innovants aux expertises variées à cette aventure. Toshiba Places est l'illustration d'une collaboration riche et efficace avec les différents acteurs de notre écosystème. » **Philippe Delahaye, Président de Toshiba Systèmes France.**



Toshiba Places : le partage accessible à tous et sur tous les écrans.

Toshiba Places, une nouvelle équation d'innovations technologiques au service de tous les membres de la famille numérique

Toshiba Places est composé de plusieurs éléments, combinant efficacement les avantages :

- d'une box multifonction (Accès Ethernet et Wifi, tuner TV numérique HD, Boîtier multimédia UPnP), qui permet de connecter votre TV au service Toshiba Places
- un portail web accessible sur tous les écrans du foyer (téléviseur principal et secondaire, ordinateurs, tablets) donnant accès à une palette de services étendus.

Ainsi, en utilisant internet et les nouvelles possibilités permises par « l'informatique en nuage » (**cloud computing**), Toshiba permet d'enrichir de manière considérable la connectivité multi-écrans et notamment celle du poste de télévision.

Prix et conditions d'accès: L'accès au service Toshiba Places est gratuit et accessible à tous. Depuis un PC Il suffit de s'enregistrer sur www.toshibaplaces.com. Pour accéder au service Toshiba Places depuis une TV il faut disposer de la Set Top Box multifonction Toshiba

(Prix 99€ TTC disponible en octobre 2010). Toshiba Places est aussi disponible depuis la Tablet Toshiba Folio 100.

Disponibilité : France Octobre 2010, autres pays européens courant 2011

A propos de Toshiba Systèmes (France) S.A.S.:

Toshiba Systèmes France propose en France, l'offre numérique parmi les plus complètes du moment (informatique, TV/DVD, mobile, produits numériques, ...), tout en développant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies. Par ailleurs, Toshiba Systèmes France participe activement au développement des activités "Greentech" du groupe Toshiba, en accueillant notamment pour l'Europe la Division New Lighting Systems en son siège à Puteaux.

Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye. Visitez www.toshiba.fr

Contact presse Toshiba :

Pierre Blondet / pierre.blondet@agence-elan.com / +33 1 40 89 96 36

Cécilia Roussel / cecilia.rousseau@agence-elan.com / +33 1 40 89 96 46

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

L'Equipe.fr, disponible sur le Toshiba Places !

Le rapprochement de la télévision et de l'Internet est au cœur de la stratégie de L'Equipe 24/24, la télévision connectée en est la synthèse.

L'Equipe 24/24, société éditrice de L'Equipe.fr, propose sur le Toshiba Place les dernières informations sportives, actualisées en permanence, les résultats, les classements et les Lives des principales compétitions.

L'Équipe 24/24 est la filiale à 100% du groupe L'Équipe en charge du développement et de la gestion des nouveaux médias. L'Équipe 24/24 se positionne comme la première plate-forme multimédia en France avec une audience cumulée de plus de 12 millions de contacts par mois, L'Équipe 24/24 édite la chaîne de télévision d'information sportive L'Équipe TV, les sites Internet L'Équipe.fr, Francefootball.fr, L'Équipemag.fr, Velomagazine.fr, L'Équipeauto.fr et PlaneteProno.fr ; les sites mobiles L'Équipe.fr et Francefootball.fr, les applications iPhone L'Équipe.fr, L'Équipe, L'Équipemag.fr, RTL-L'Équipe et FranceFootball.fr, les applications iPad L'Équipe.fr et L'Équipe ainsi que la radio numérique RTL-L'Équipe.

Contact presse Equipe 24/24 : Benjamin Harquevaux / bharquevaux@lequipe.fr

Tél : +33 1 41 23 31 63 / Mob : +33 6 33 72 30 39

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

Dailymotion, disponible sur le Toshiba Places !

Des millions de vidéos à la carte et en accès gratuit pour toute la famille sur Toshiba Places.

Dailymotion, l'un des sites leader de partage de vidéos sur internet, offre désormais l'accès à son catalogue de 15 millions de vidéos proposées par ses partenaires (clips, courts-métrages, émissions,...) et ses utilisateurs sur les téléviseurs Toshiba compatibles via Toshiba Places.

Ce service doté d'une interface adaptée présente aux utilisateurs diverses manières de trouver les vidéos à voir ou à revoir : le moteur de recherche rapide et intuitif grâce à un clavier virtuel ou les chaînes thématiques (Actualités, Musique, Humour,...).

De même, les utilisateurs de Dailymotion peuvent organiser leurs favoris sur l'interface de la télévision et retrouver facilement leurs vidéos préférées.

« Cet accord avec l'un des constructeurs majeurs de l'électronique grand public étend la distribution de Dailymotion sur l'écran de télévision, un écran appelé à occuper une part croissante dans la consommation de vidéo en ligne », explique Eric Cremer, SVP Media Développement de Dailymotion

Contact presse Dailymotion:

Frédérique BOYER – BERMUDES RP
fboyer@bermudes-rp.com / +33 1 40 54 23 40

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

Toshiba et WizTiVi, s'associent dans le cadre du développement d'un portail de services inédit : Toshiba Places

Toshiba et WizTiVi présentent aujourd'hui le fruit de leur collaboration : un portail d'échange familial multi-écrans permettant de faire de la convergence une réalité.

Toshiba Places, une plateforme de services qui facilite l'accès et le partage d'information en tout lieu, à tout moment, et par tous les écrans.

Toshiba et WizTiVi annoncent aujourd'hui le lancement sur le marché Français de Toshiba Places, une plateforme de services en mode « cloud computing » multi –écrans (TV – PC – Tablet, ...) dotée d'une interface utilisateur homogène qui facilite l'accès et le partage d'information sur tous les écrans du foyer et au-delà avec ses proches. Que ce soit sur une télévision connectée via l'adaptateur multifonction Toshiba, une Tablet, ou un PC, l'utilisateur peut facilement visualiser l'ensemble de ses services et de ses contenus multimédia, et les partager avec ses proches en un clin d'œil.

Afin de rendre la vie numérique plus immédiatement accessible et conviviale, ergonomie simplifiée et universalité d'accès ont guidé les principes de développement de Toshiba Places. Premier service conçu dès le départ dans une optique véritablement multi – écran et multi – lieu, Toshiba Places contribue ainsi à l'émergence d'une nouvelle ère de loisirs numériques « transgénérationnelle » ouverte sur le monde et proche de tous les utilisateurs, petits ou grands, novices ou experts.

WizTiVi : un acteur innovant, référence incontournable de la convergence

WizTiVi, leader dans le développement des plateformes interactives a accompagné Toshiba dans le développement d'applications de télévision interactive, et la création du portail d'échange familial multi-écrans Toshiba Places, optimisé pour les appareils Toshiba mais également accessible sur les équipements d'autres marques.

« WizTiVi est particulièrement enthousiaste et heureux d'apporter son expertise dans cet important partenariat de dimension globale avec Toshiba pour contribuer à l'émergence d'une nouvelle ère de la télévision et de l'accès interactif aux contenus multimédia sur les différents écrans du foyer » déclare **Daniel Scolan, Président de WizTiVi.**

Forte de cette expertise, WizTiVi devient une référence incontournable de la convergence entre les écrans. WizTiVi s'ouvre ainsi aux nouveaux marchés des services interactifs TV au potentiel de croissance important dans les secteurs du multimédia, de l'information, de la télévision et de la publicité interactive, ...

« Nous sommes heureux d'avoir pu associer des partenaires innovants tel que WizTiVi à cette aventure. Le Toshiba Places est l'illustration d'une collaboration riche et efficace avec les différents acteurs de notre écosystème. » **Philippe Delahaye, Président de Toshiba Systèmes France.**

Contact presse WizTiVi : Marie GRAIZEAU / presse@wiztivi.com / +33 2 28 01 01 45

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre 2010**VIDEO FUTUR partenaire VOD de Toshiba**

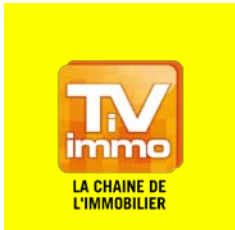
VideoFutur Entertainment Group a été choisi par Toshiba pour proposer son service de VàD (Vidéo à la Demande) sur l'adaptateur Internet TV HD de Toshiba Places.

Le téléspectateur pourra ainsi accéder à l'offre de contenus VàD de VideoFutur directement sur son grand écran grâce à cet adaptateur qui raccorde à Internet tout type de téléviseur (et notamment ceux qui n'ont pas la fonction « connecté ») au portail de services multi-écran Toshiba Places. Deux services de VàD sont proposés par VideoFutur: *Actu* qui présente toutes les dernières nouveautés et *Best Of* qui présente des milliers de titres classés par thématiques. Le téléspectateur y navigue très facilement grâce à une ergonomie fluide en « carrousel » qui met en avant les fiches films et leurs bande-annonces.

Rémi Tereszkiwicz, DG Délégué de VideoFutur, précise : « Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Toshiba, qui a fait encore une fois preuve d'innovation avec ce portail multi-écran. Cette initiative permet au consommateur d'accéder à ses marques favorites de divertissement sur l'ensemble de ses équipements multimédias quel que soit son opérateur. »

Un partenariat qui renforce la stratégie multi-écrans du groupe VideoFutur et réaffirme ainsi sa priorité : accompagner les clients dans leurs nouveaux modes de consommation de la vidéo avec une offre de contenus riche et personnalisée.

Contacts presse VideoFutur :Rémi Tereszkiwicz / rte@videofutur.com / +33 1 55 62 56 76Mathilde Colas / mathilde.colas@videofutur.com / +33 1 55 62 56 19



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

TiVIMMO, la chaine de l'Immobilier et de l'Habitat disponible sur le Toshiba Places !

TiVimmo, a pour vocation d'aider le télénavigateur à concrétiser son projet immobilier et à l'accompagner tout au long de son parcours en lui donnant accès aux offres des acteurs Majeurs du marché de l'immobilier et de l'habitat.

A la fois facilitatrice de recherches de biens et agrégative de conseils liés à ces actes importants que sont la vente, l'achat, la location y compris saisonnière et l'investissement,

TiVimmo offre également l'opportunité de sélectionner et de choisir parmi les informations de nombreux services Annexes : déménagement, financement, aménagement de la maison, diagnostics immobiliers, etc ...

Au-delà de ces recherches TiVimmo se veut également informative : conseils dans les différentes rubriques, infos villes, info marché, éditos.

TiVimmo s'inscrit parfaitement dans l'esprit de »Toshiba Places « comme la chaine « familiale » de l'information immobilière.

Toshiba Places s'enrichit de son écosystème de partenaires

Toshiba Places est le fruit d'une stratégie ambitieuse, proposant à tous les membres de la famille une solution simple pour partager, communiquer et s'informer dans un contexte de multi-écrans connectés.

« Nous sommes fier d'avoir pu associer des partenaires innovants aux expertises variées à cette aventure. Toshiba Places est l'illustration d'une collaboration riche et efficace avec les différents acteurs de notre écosystème. » **Philippe Delahaye, Président de Toshiba Systèmes France.**

Contact presse TiVimmo :
david.steiner@tivismmo.fr
Tél. +33614584615

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

PagesJaunes, disponible sur le Toshiba Places !

PagesJaunes, leader de la publicité et de l'information locales, poursuit sa stratégie de développement multi-plateformes en s'associant avec Toshiba pour proposer son service de recherche de vidéos sur le Toshiba Places.



Ce partenariat avec Toshiba, l'un des leaders de l'électronique de loisir, illustre pour PagesJaunes sa volonté d'être présent sur le marché naissant et prometteur de la TV connectée. Il vient renforcer sa stratégie de développement multi-plateformes qui traduit son ambition d'être présent partout, pour tous et tout le temps.

« Nous sommes heureux de nous associer avec un des grands acteurs de l'électronique

grand public tel que Toshiba pour proposer nos solutions de recherches d'informations locales via cette nouvelle technologie qui est amenée à se développer rapidement », déclare **Pascal Thomas, directeur Marketing audience de PagesJaunes Groupe.**

En mettant à disposition près de 40 000 vidéos de professionnels référencés sur son site pagesjaunes.fr – dans lesquelles les artisans comme les TPE/PME présentent leur activité, leur service, etc. – PagesJaunes offre un véritable outil d'aide à la décision qui vous permet de choisir le professionnel le plus adapté à votre besoin. Vous pouvez les trier par thématique (114 thématiques) et par zone géographique (France entière, région, département ou localité).

Le lancement de ce service de recherche de vidéos qui se prête parfaitement à une navigation par télécommande, et donc à la TV connectée, est une première phase de développement pour PagesJaunes qui entend proposer prochainement d'autres services pratiques sur ce type de plateformes.

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi en France un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de sites Internet en France.

En 2009, plus de 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et plus de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

Contact presse PagesJaunes

Daniel Lemin – 01 46 23 32 62 – dlemin@pagesjaunes.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

MAXICOURS, disponible sur le Toshiba Places !

Le n° 1 du Soutien scolaire en ligne accessible sur tous vos écrans

Depuis 10 ans maintenant, **Maxicours** développe une base de données de cours exhaustive ainsi que des outils pédagogiques innovants, grâce au concours d'une équipe de plus de 500 professeurs de l'Education Nationale.

Maxicours, c'est 100 000 exercices interactifs, 20 000 cours interactifs, 5 000 cours vidéo et plus de 1 000 illustrations animées.

C'est aussi un outil de traçage des chiffres et des lettres, un lexique interactif, un outil d'apprentissage des tables de multiplication, des calculatrices virtuelles, des dictionnaires sonores en anglais et en allemand, un outil d'apprentissage des verbes irréguliers, un dictionnaire encyclopédique, des cahiers de vacances et un dictionnaire de conjugaison.

Maxicours s'adresse naturellement aux élèves du Primaire à la Terminale, mais aussi aux parents désirant un accompagnement scolaire sérieux, motivant, simple d'utilisation et conforme aux programmes scolaires en vigueur.

Contact presse MAXICOURS :

Eric DESSERT / er.dessert@maxicours.com / +33 1 49 08 38 00



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

Kitchbi, disponible sur le Toshiba Places !

Le premier site pour organiser sa vie de famille et en partager les meilleurs moments, accessible sur tous vos écrans

Kitchbi est un ensemble d'outils au service de votre principal réseau social : votre famille.

Kitchbi vous aide à gérer votre liste de courses, votre calendrier familial, vos notes et pense-bêtes, les anniversaires, votre album de la famille, et bien plus encore !

Kitchbi vous permet d'organiser votre vie de famille et d'en partager les meilleurs moments avec vos proches.

Dans le cadre de **Toshiba Places**, **Kitchbi** sera présent dans un premier temps sur les ordinateurs et tablets Toshiba, avant d'être disponible sur les téléviseurs.



Contact presse KITCHBI :

Bertrand Issard / bertrand.issard@kitchbi.com / +33 6 49 23 65 53

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

COMFM, disponible sur le Toshiba Places !

Retrouvez le meilleur de la radio en France sur COMFM

COMFM, 1^{er} portail de Radio en France lance son service multi support TV, PC et tablet PC en partenariat avec Toshiba. Aujourd'hui présent sur le web sur le site www.comfm.com, COMFM référence plusieurs milliers de radios live et lance une offre innovante comprenant le meilleur des radios et des webradios, le live, les podcasts et leur actualité.



COMFM : Présentation du service Podcast

COMFM développe pour l'occasion une application spécifiquement conçue pour faciliter la navigation du service dans l'environnement TV permettant de retrouver les meilleurs tranches d'humour, d'actualité et d'information de la bande FM, mais également une offre très large de radios musicales et de webradios. L'animation éditoriale du portail facilite la découverte de nouveaux programmes radios en fonction de l'actualité.

« Nous sommes très heureux de pouvoir participer au lancement de Toshiba places, dans une approche innovante et en collaboration avec nos partenaires Radios afin de mettre en avant toute la richesse de leurs contenus musicaux, d'actualité ou d'humour » **Grégory SAMSON, Directeur Marketing de COMFM.**

Disponibilité : Octobre 2010

Contact presse : Grégory SAMSON / gregory.samson@comfm.com / +33 1 49 55 01 42

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Le 15 septembre, à Paris

Chronoresto.fr, disponible sur le Toshiba Places !

Commandez votre repas directement depuis votre TV

Chronoresto.fr, service de commande en ligne par Internet et de livraison de repas à domicile arrive sur Toshiba Place !

Très simplement, depuis votre canapé et à l'aide de votre télécommande, Chronoresto.fr vous permet de choisir les plats dont vous avez envie parmi un vaste choix de restaurants partenaires.

Indiquez votre zone de livraison, puis choisissez votre spécialité favorite parmi un large choix (Italien, Japonais, Indien, Libanais, Chinois...).

Sélectionnez vos plats et boissons dans le menu du restaurant que vous avez choisi, payez votre commande en ligne ou à la livraison... 30 à 45 minutes plus tard, vous êtes livré !

Pour son service sur Toshiba Places, Chronoresto.fr a conçu une interface très simple adaptée à l'écran d'un téléviseur et à l'utilisation à partir d'une télécommande.

Chronoresto.fr sera disponible sur Toshiba Places à partir de novembre 2010.



CHRONORESTO

Déconnexion • Changer d'utilisateur

Mes informations

Mes adresses

Mon compte

Déjà client ?

Mon panier (2)

75011 Spécialités

Retourner à l'accueil | Retourner aux restaurants

Bruno's Pizzeria
 Délais de livraison : 45 min environ

2 articles	16,00€
Livraison (offerte pour 50€ d'articles)	10,00€
Gestion	0,95 €
TOTAL	26,95€

Valider ma commande

Choisissez une spécialité
 Vous accéderez ensuite à une liste de restaurants partenaires

Italien | Japonais | Marocain

Libanais | Couscous | Pizza

Page 1/2

Contact presse Chronoresto.fr :

Marie-Anne Canto / rp@chronoresto.com / + 01 77 45 81 60

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre, à Paris

Toshiba et Netgem s'allient pour connecter les TVs au monde des services interactifs

Toshiba et Netgem permettant l'accès à un portail de services de TV connectée : Toshiba Places

Toshiba Places, une solution complète pour connecter votre TV

Toshiba et Netgem annoncent aujourd'hui le lancement sur le marché français d'un adaptateur multifonction qui permet de connecter les téléviseurs numériques à un univers de services interactifs sur Internet, spécialement adaptés pour la télévision. Les utilisateurs pourront désormais accéder à un vaste catalogue de Vidéos à la Demande, partager leurs contenus multimédia avec leurs proches, et consulter services et informations sur internet. Conçu pour connecter tous types de téléviseurs à écran plat au portail Toshiba Places, cet adaptateur multifonctions contribue ainsi à l'émergence d'une nouvelle ère de la télévision et d'accès interactif aux contenus multimédia.

Netgem : l'expérience de télévision enrichie par la puissance de l'Internet

Netgem, leader européen des décodeurs IPTV fournit ainsi à Toshiba une plateforme pour développer et déployer des services innovants autour de la TV connectée.

Commentant ce partenariat Christophe Aulnette, Directeur Général de NetGem, indique :
« Collaborer avec Toshiba l'un des leaders mondiaux de l'électronique grand public au développement de solutions interactives pour la télévision connectée est un premier succès significatif dans le cadre de notre stratégie « netbox inside ». Notre vision est que tous les téléviseurs seront raccordés à Internet. ».

L'Adaptateur Multifonction Toshiba conçu en partenariat avec Netgem est une version personnalisée de la nouvelle plateforme Netgem N5000 annoncée récemment et offrant une navigation simple, visuelle et intuitive parmi les chaînes diffusées sur la TNT et les services disponibles à travers le portail Places de Toshiba.

Il dispose de connectivité Ethernet, WiFi et HDMI, de fonctions multimédias avancées pour lire les fichiers vidéos, photos et musiques, et est compatible UPnP (Universal Plug and Play) afin de faciliter l'intégration au sein d'un réseau domestique. Avec ses 4 gigabits de mémoire Flash, le boîtier offre aussi une qualité de service optimale pour la vidéo à la demande. La présence d'un tuner TNT-HD permet de naviguer entre TV et services interactifs avec une seule télécommande.

« Nous sommes heureux d'avoir pu associer des partenaires innovants tel que Netgem à cette aventure. Toshiba Places est l'illustration d'une collaboration riche et efficace avec les différents acteurs de notre écosystème. » **Philippe Delahaye, Président de Toshiba Systèmes France.**

Contact presse Netgem :
press@netgem.com



Les images qui vous parlent

Communiqué de presse

Paris | 15 septembre 2010

Retrouvez les images de l'Ina sur les TV connectées Toshiba

Les images de l'Ina sont désormais disponibles directement et gratuitement depuis le service des TV connectées Toshiba.

Cette application est basée sur l'offre gratuite d'ina.fr, site grand public de l'Ina où plus de 100 000 vidéos sont accessibles en consultation libre ou en téléchargement.

Dans un premier temps elle propose:

- > La vidéo du jour qui apporte un éclairage sur l'actualité
- > Un accès aux vidéos par chaînes thématiques, dans lequel l'utilisateur retrouvera des sélections de vidéos éditorialisées sur le sport, l'art, la science, le cinéma...

Cette offre s'étendra ensuite à l'ensemble des contenus disponibles gratuitement sur ina.fr.



Pour une meilleure navigation à travers l'ensemble de l'offre Ina, cette application propose également diverses fonctionnalités :

- > L'affichage des vidéos par playlists
- > La visualisation d'une vidéo en mode plein écran
- > Un moteur de recherche
- > La mémorisation des vidéos favorites
- > L'accès à la sélection des vidéos les plus vues

Depuis 2006, l'Ina diversifie les moyens de diffusion de ses contenus : web, mobile... Grâce à cette initiative, le téléspectateur peut désormais retrouver les moments les plus marquants du petit écran directement sur son poste télé.

Contact presse

Alice Henry-Tessier

01 49 83 22 34

ahenrytessier@ina.fr